

A green piggy bank is centered in the background, sitting on a white computer keyboard. The background is blurred, showing what appears to be a bookshelf with various books.

webプッシュ送信システム  
BDTツールズ

Geekline llc

# はじめに「PWA」とは？

- ▶ Progressive Web Applications(プログレッシブウェブアプリケーション)
  - ▶ webサイトを、**ネイティブアプリのように**扱うことができる
  - ▶ **モバイル**においては、ハードルのある、各**アプリストア**の**申請・許可不要**
  - ▶ **SEO対策**に貢献
  - ▶ ブラウザー依存ではあるが、ネイティブアプリのように**Push送信**が可能

# こんな悩みありませんか？

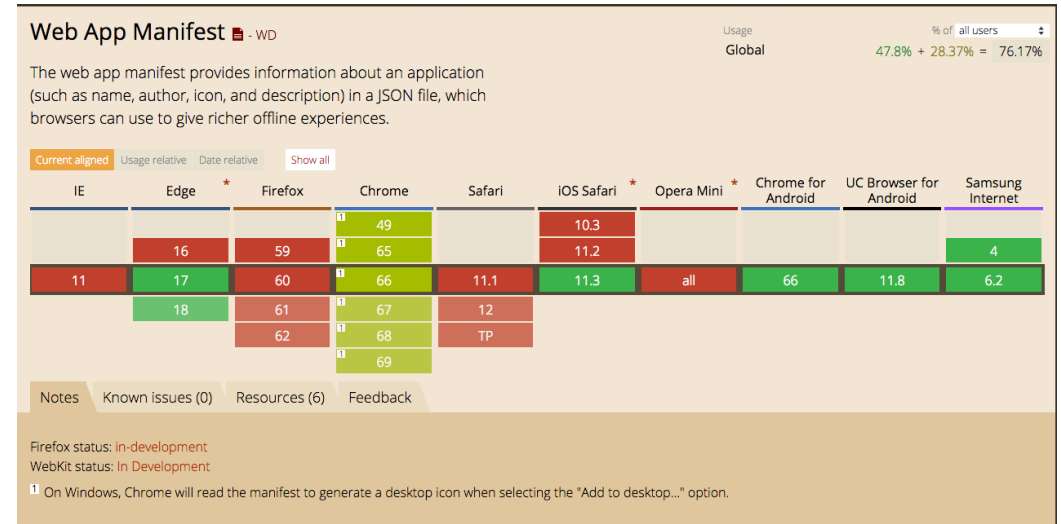
- ▶ ページビューはそれなりにあるけど、コンバージョンまではいかないなあ。
- ▶ 広告を打ってみたけど、コンバージョンまでいかないなあ。
- ▶ どんなカテゴリーのサイトからの訪問者が多いんだろうか？
- ▶ ビュー広告やってみたけど、アクセス数が上がってサーバーに負荷かけただけだったなあ。
- ▶ 会員登録やメール登録させないで、こちらからアプローチできないかなあ。
- ▶ ビューは上がってきたけど、検索エンジンでの上位はまだまだだなあ。

私自身こんな悩みありました。。。

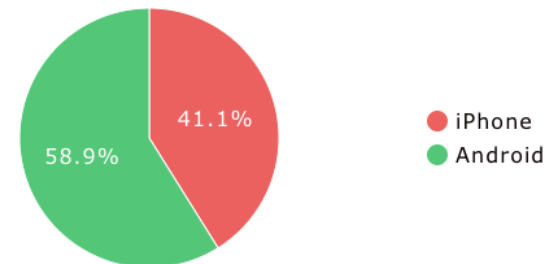
**この悩み！解決する可能性大です。**

# PWAの現状

- ▶ 大手WEBサイトからどんどん導入がはじまりつつあります
  - ▶ 大手webサイトからの情報
    - ▶ 平均PV65%増、ツイート数75%増
    - ▶ 直帰率20%削減
    - ▶ コンバージョン39%増
    - ▶ PVが3.1倍に増加
    - ▶ 1ヶ月後にプッシュ通知を受け取ったユーザーの訪問数が5.3倍に増加
    - ▶ ページの読み込み時間が75%削減
- ▶ iPhoneに関しては現状未対応機能が多数
  - ▶ 今後のiosバージョンアップに期待。



PWA対応状況



日本におけるiPhone、androidのシェア数 2019/04現在

# 攻めるWebサイトへ！の提案

- ▶ 悩みに応えるために
  - ▶ サイトをPWAアプリ化
    - ▶ 訪問者へ**プッシュ送信** (iPhone iPadは現在未対応)
    - ▶ エンドユーザーがお気に入りになりたいアプリを作成し、エンドユーザーの**ホーム画面に** (モバイル)

たったこれだけで解消できるかも！

- ▶ PWAアプリ**導入後**のあなたは、**こんなこと言ってるかもしれません**
  - ▶ 平均PV65%増、ツイート数75%増
  - ▶ 直帰率20%削減
  - ▶ コンバージョン39%増
  - ▶ PVが3.1倍に増加
  - ▶ 1ヶ月後にプッシュ通知を受け取ったユーザーの訪問数が5.3倍に増加
  - ▶ ページの読み込み時間が75%削減

## Case Study -ケーススタディ-

- ▶ 導入にて効果が見込まれるサイト
  - ▶ 飲食店のWEBサイト
  - ▶ ランディングページ
  - ▶ 各種メディアサイト
  - ▶ ビュー広告を入稿しているサイト

プッシュ通知の許可をエンドユーザーにしてもらう必要があるため、  
お得な情報、懸賞系のサイトやプレゼント企画のページの場合、

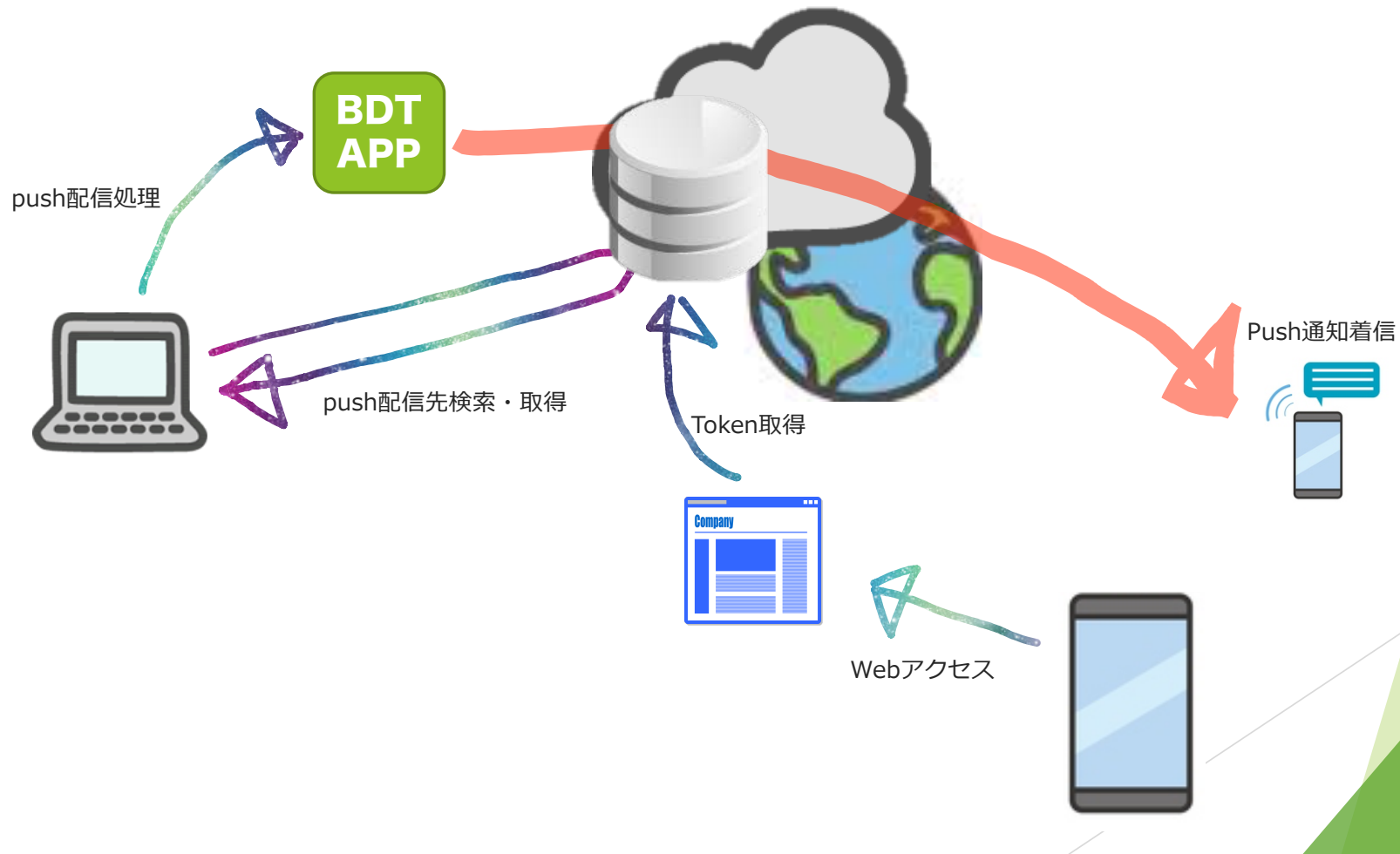
通知許可数は**大幅にアップ!**

いままで入稿していたクリック広告。。。。

**アクセスと同時にプッシュ通知可能なユーザーに変身!**

**安価でクリック広告を仕入れることができる今が導入のチャンスです!**

# BDTアプリケーション概要図



# BDTアプリケーション内容

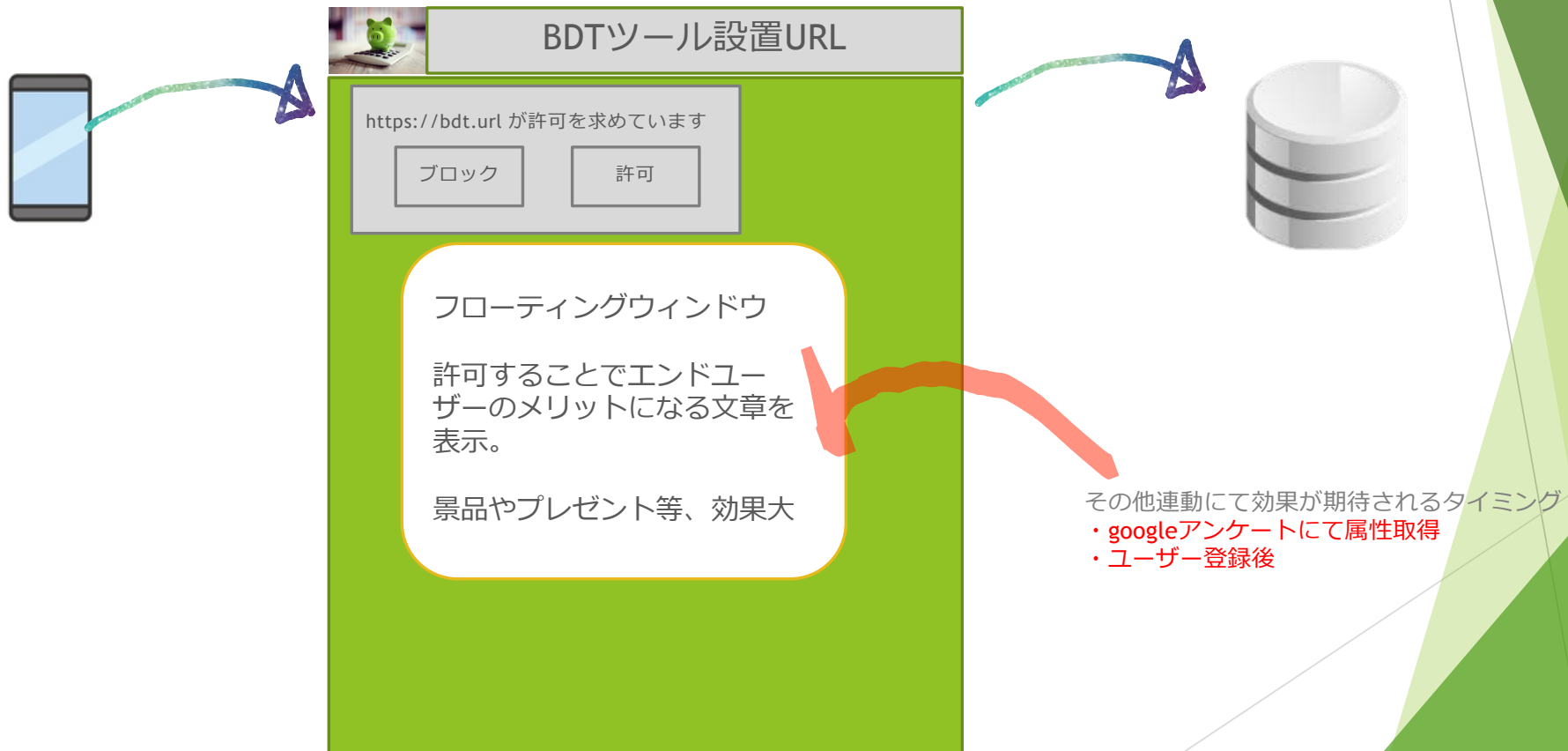
- ▶ 訪問者のtoken取得スクリプト
  - ▶ Jsファイルにてご提供
- ▶ 訪問者へWeb プッシュ送信アプリケーション
  - ▶ アプリケーションとしてご提供 or 専用WEBサイトにてご提供
- ▶ Web プッシュ送信クラウド
  - ▶ アカウントを取得



# 価格

- ▶ 利用ライセンス
  - ▶ 1,000,000円
    - ▶ クラウドサーバーセットアップ・PWAスクリプト設置サポート含む
- ▶ 運用保守料
  - ▶ 運用保守 50000円/月毎
    - ▶ メールサポート 月/2件
    - ▶ クラウドサーバー保守
    - ▶ クラウド費用 ※10万/日アクセスを超える場合別途お見積もり
- ▶ オプション
  - ▶ HTML5対応ページ制作 別途お見積もり
  - ▶ デザイン 別途お見積もり
  - ▶ 広告 別途お見積もり
  - ▶ 属性情報取得フォーム 5項目まで 別途お見積もり

# エンドユーザーの画面遷移



# 運営サイト側の画面



### 管理者プッシュ送信画面



送信



※エンドユーザーへの許可・ブロックポップアップを設置したページやタイミングによって、配信タイミングでの機能性は異なります。

配信先を指定して配信



# 許可・ブロックアラートの設置場所による機能性

設置場所	向上	機能性
トップページ	訪問したエンドユーザーを最大限自社のファンにすることを目的	潜在顧客・新規顧客獲得
ユーザー登録後	メールアドレスは登録しているがメール配信では迷惑メールに、エンドユーザーが振り分ける可能性が大きく、また大量のメールにて埋漏れて行く可能性も大きいため、プッシュ通知とメールの双方を利用することで、開封率が向上。	顧客対応支援
ユーザー登録後 (ECサイトの場合)	買い物かごに入ったまま放置している場合等、プッシュ通知にて「未購入な商品がありますよ」「間もなく在庫が切れてしまいます」等の情報を配信する。 上記同様、プッシュ通知とメールの双方を利用することで、開封率が向上。	顧客対応支援

双方向性のやりとりが向上！